

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

Answer Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____
(In words)

PAPER – II Test Booklet No.
D – 6304 MASS COMMUNICATION
AND JOURNALISM [Maximum Marks : 100]

Number of Pages in this Booklet : 16

Number of Questions in this Booklet : 50

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page and also on the Answer Sheet given inside this booklet.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given inside the Paper I booklet only. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर तथा इस पुस्तिका के अन्दर दिये गये उत्तर पत्रक पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसको निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Cultivation Analysis is a project associated with :
(A) Dennis McQuail (B) George Gerbner
(C) Cees Hemelink (D) James Halloran
2. "Hamara Desh" was India's first :
(A) Hindi Newspaper (B) Advertising campaign
(C) Radio Station (D) Wall Newspaper
3. Milton's views on press freedom is referred to as :
(A) Star chamber (B) Areopagitica
(C) Authoritarian (D) Social responsibility
4. The new concept which is the outcome of technological progress in communication is called as :
(A) Emergence (B) Incursion
(C) Convergence (D) Explosion
5. After how many years of the death of a writer, the copyright on his book ends ?
(A) 30 years (B) 40 years
(C) 50 years (D) 60 years
6. The first Director General of All India Radio was :
(A) A.S. Bokhari (B) Lionel Fielden
(C) Charles Barnes (D) B.V. Keskar
7. What was dealt with in Firoze Gandhi Act ?
(A) Publication of parliamentary proceedings
(B) Publication of court proceedings
(C) Science Reporting
(D) Sports Reporting
8. The chairman of the press council of India is appointed for the term of :
(A) One year (B) Two years
(C) Three years (D) Four years

जनसंचार तथा पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- कल्टिवेशन एनालिसिस परियोजना किससे संबद्ध है :
(A) डेनिस मैक्विल (B) जार्ज गर्बनर
(C) सीज हेमेलिक (D) जेम्स हैलोरान
- “हमारा देश” भारत का प्रथम :
(A) हिन्दी समाचार पत्र था (B) विज्ञापन अभियान था
(C) रेडियो स्टेशन था (D) दीवार समाचार पत्र था
- प्रेस की आजादी से सम्बद्ध मिल्टन का विचार है :
(A) स्टार चैम्बर (B) एरोपेजेटिका
(C) अथारीटेरियन (D) सोशल रिस्पान्सिबिलिटी
- संचार तकनीकी प्रगति के परिणाम स्वरूप उद्भूत नई अवधारणा है :
(A) इमेर्जेन्स (B) इन्कर्सन
(C) कन्वर्जेन्स (D) एक्सप्लोजन
- लेखक की मृत्यु के कितने वर्षों बाद उसकी पुस्तक पर उसका कापीराइट समाप्त हो जाता है :
(A) 30 वर्ष (B) 40 वर्ष
(C) 50 वर्ष (D) 60 वर्ष
- ऑल इण्डिया रेडियो के प्रथम महानिदेशक थे :
(A) ए.एस्. बुखारी (B) लायनेल फील्डेन
(C) चार्ल्स बार्न्स (D) बी.व्ही. केसकर
- फिरोज गाँधी ऐक्ट किससे संबंधित था ?
(A) संसदीय कार्रवाई प्रकाशन (B) न्यायालय कार्यवाही/प्रकाशन
(C) विज्ञान रिपोर्टिंग (D) खेल रिपोर्टिंग
- प्रेस काउन्सिल चेयरमैन का कार्यकाल होता है :
(A) एक वर्ष (B) दो वर्ष
(C) तीन वर्ष (D) चार वर्ष

9. Where is the secretariat of ITU ?
(A) Geneva (B) London
(C) Washington (D) Hamburg
10. Public Relations Society of India observes national PR day on :
(A) April 21 (B) March 21
(C) April 20 (D) March 20
11. The most successful product by direct mail advertising is :
(A) India Today (B) The Week
(C) Readers Digest (D) Frontline
12. Yellow Journalism started with :
(A) Rupert Murdoch (B) Pulitzer
(C) B.G. Horniman (D) Winston Churchill
13. The title of the cartoon column in 'The Hindu' is :
(A) Counter point (B) You said it
(C) All in the game (D) Business as usual
14. What is meant by cropping ?
(A) Editing a news item (B) Adjusting box items
(C) Cutting the size of the photo (D) Reducing the columns
15. What is the limit of Foreign Direct Investment (FDI) in non - news and non - current affairs publications as per the acceptance of the union :
(A) Twenty percent (B) Thirty percent
(C) Twenty Five percent (D) Twenty Six percent
16. Jhumpa Lahiri won Pulitzer prize under arts category for her novel :
(A) Wings of fire (B) Insider
(C) Interpreter of Maladies (D) Name Sake
17. The commission appointed to investigate Tehelka.com exposures is :
(A) Justice Chawla Commission (B) Justice Jayachandra Reddi Commission
(C) Justice Bharucha Commission (D) Justice Venkataswami Commission
18. Daniel Pearl who was killed in Pakistan after the collapse of Taliban in Afghanistan was the reporter for :
(A) Wall Street Journal (B) CNN
(C) New York Times (D) BBC

9. आई.टी.यू. सेक्रेटरीयट कहाँ है :
 (A) जेनेवा (B) लंदन (C) वाशिंगटन (D) हैम्बर्ग
10. पब्लिक रिलेशन सोसाइटी ऑफ इण्डिया पी.आर. डे (जन सम्पर्क दिन) मनाते हैं :
 (A) 21 अप्रैल (B) 21 मार्च (C) 20 अप्रैल (D) 20 मार्च
11. डायरेक्ट मेल एडवर्टाइजिंग द्वारा सफलता प्राप्त प्रकाशन है :
 (A) इण्डिया टुडे (B) दि वीक
 (C) रीडर्स डायजेस्ट (D) फ्रंटलाइन
12. पीत पत्रकारिता किसने प्रारंभ की :
 (A) रुपर्ट मर्डोक (B) पुलित्जर
 (C) बी.जी. हार्निमन (D) विंस्टन चर्चिल
13. 'द-हिन्दू' का कार्टून कालम है :
 (A) काउण्टर प्वाइंट (B) यू सेड इट
 (C) आल इन द गेम (D) बिजनेस ऐज यूजुअल
14. क्रॉपिंग क्या है :
 (A) समाचार का संपादन (B) बॉक्स आइटम का समायोजन
 (C) फोटो आकार की कटाई-छंटाई (D) कॉलम छोटा करना
15. गैर समाचार तथा गैर सामाजिक मामलों के प्रकाशनों में केन्द्रीय सरकार द्वारा निर्धारित विदेशी निवेश की सीमा क्या है ?
 (A) 20 प्रतिशत (B) 30 प्रतिशत (C) 25 प्रतिशत (D) 26 प्रतिशत
16. झुम्पा लाहिड़ी को 'आर्ट्स' श्रेणी में किस उपन्यास के लिए पुलित्जर पुरस्कार मिला :
 (A) विंग्स ऑफ फायर (B) इन्साइडर
 (C) इंटरप्रेटर ऑफ मलाडीज (D) नेमसेक
17. तहलका डाट काम भण्डाफोड़ की जांच हेतु गठित आयोग है :
 (A) जस्टिस चावला आयोग (B) जस्टिस जयचन्द्र रेड्डी
 (C) जस्टिस भरुचा आयोग (D) जस्टिस वेंकटस्वामी आयोग
18. अफगानिस्तान में तालिबान की समाप्ति के बाद पाकिस्तान में मारे गये पत्रकार डैनियल पर्ल किसके संवाददाता थे ?
 (A) वाल स्ट्रीट जर्नल (B) सी.एन.एन.
 (C) न्यूयार्क टाइम्स (D) बी.बी.सी.

19. Right to life and Personal Liberty is guaranteed by Indian Constitution's :
 (A) Article 21 (B) Article 14
 (C) Article 19 (a) (D) Article 17 (b)
20. The first Press Council Act was passed in:
 (A) 1966 (B) 1987
 (C) 1965 (D) 1980
21. Which one of the following agencies allocate frequencies for international broadcasting :
 (A) Worldwide Communications Commission
 (B) International Telecommunications Union
 (C) Global Telecommunications Union
 (D) United Nations Telecommunications Union.
22. Which one of the following is a mismatch ?
 (A) The Indian Express - Screen (B) The Times of India - Filmfare
 (C) The Hindu - Frontline (D) Hindustan Times - Femina
23. Which one of the following is a mismatch ?
 (A) POGO - Fashion channel (B) ESPN - Sports channel
 (C) NDTV - News channel (D) HBO - Movie channel
24. The name of the Newspaper that Gandhiji brought out in South Africa was :
 (A) Independent (B) Foreign Indian
 (C) Indian Opinion (D) My Country
25. Which one of the following is a mismatch ?
 (A) Deutsche Press Agentur - Germany (B) Kyodo - Japan
 (C) Xinhua - China (D) Associated Press - UK
26. "TRP" is an index of :
 (A) Viewership (B) Teledensity
 (C) Information dissemination (D) Segmentation
27. 'ISBN' refers to :
 (A) Indian Standard Book Number
 (B) Inter - continental Standard Book Number
 (C) International Standard Book Number
 (D) Indo - European Standard Book Number

19. भारतीय संविधान में जीवन तथा व्यक्तिगत स्वतंत्रता का प्रावधान है :
 (A) धारा 21 (B) धारा 14 (C) धारा 19 (ए) (D) धारा 17 (बी)
20. प्रथम प्रेस काउन्सिल एक्ट पारित हुआ :
 (A) 1966 (B) 1987 (C) 1965 (D) 1980
21. अन्तर्राष्ट्रीय प्रसारण के कौनसी एजेन्सी फ्रीक्वेन्सी का आबंटन करती है?
 (A) वर्ल्डवाइड कम्युनिकेशन कमीशन
 (B) इन्टरनेशनल टेली कम्युनिकेशन्स यूनियन
 (C) ग्लोबल टेलीकम्युनिकेशन्स यूनियन
 (D) युनाइटेड नेशन्स टेलीकम्युनिकेशन्स यूनियन
22. गलत युगम पहचानिये :
 (A) द इण्डियन एक्सप्रेस - स्क्रीन (B) द टाइम्स ऑफ इण्डिया - फिल्मफेयर
 (C) द हिन्दु - फ्रंटलाइन (D) हिन्दुस्तान टाइम्स - फेमिना
23. गलत युगम कौनसा है?
 (A) पोगो - फैशन चैनल (B) ई.एस.पी.एन. - स्पोर्ट्स चैनल
 (C) एन.डी.टी.वी. - न्यूज चैनल (D) एच.बी.ओ. - मूवी (फिल्म) चैनल
24. अफ्रीका में गांधीजी द्वारा प्रकाशित समाचार पत्र था :
 (A) इण्डिपेण्डेण्ट (B) फारेन इण्डियन
 (C) इण्डियन ओपीनियन (D) माई कन्ट्री
25. गलत युगम कौनसा है?
 (A) ड्यूशा प्रेस एजन्ड्यूर - जर्मनी (B) क्योदो - जापान
 (C) सिन्हुआ - चीन (D) एसोसिएटेड प्रेस - यू.के.
26. "टी.आर.पी." सूचक है :
 (A) व्युअरशिप (B) टेलीडेन्सिटी
 (C) इन्फार्मेशन डिस्सेमिनेशन (D) सेगमेंटेशन
27. आई.एस.बी.एन्. है :
 (A) इण्डियन स्टैंडर्ड बुक नंबर (B) इन्टर-कान्टिनेन्टल स्टैंडर्ड बुक नंबर
 (C) इंटर-नेशनल स्टैंडर्ड बुक नंबर (D) इंडो-यूरोपियन स्टैंडर्ड बुक नंबर

28. Selective retention in communication implies :
- (A) retain only what one would like to (B) retain the message in full
(C) retain only visuals (D) retain only verbal messages
29. A succession of pictures put together to create a unified effect is :
- (A) Montage (B) Mortise
(C) Measure (D) Make - ready
30. The two - step flow theory was propounded by :
- (A) E. Katz and P. Lazarsfeld (B) Osgood and Schramm
(C) Walter Lippman (D) Daniel Lerner
31. Identify the correct pair of Newspaper and its language :
- (A) Deshabhimani - Oriya (B) Eenadu - Telugu
(C) NavBharat - Gujarathi (D) Thanthi - Marathi
32. Identify the correct pair :
- (A) Many Voices, One World - MacBride Commission Report
(B) Good Times, Bad Times - Edward T. Mall
(C) Understanding Media - Marry Evans
(D) Silent Language - McLuhan
33. In a newspaper office the work takes place in the following order :
- (A) Reporting, Editing, Printing, Page Make Up
(B) Reporting, Editing, Page Make Up, Printing
(C) Page Make Up, Printing, Reporting, Editing
(D) Editing, Reporting, Page Make Up, Printing
34. Identify the correct pair :
- (A) Gujarat - Alha (B) Tamil Nadu - Villupaattu
(C) Uttar Pradesh - Garba (D) Karnataka - Laavani
35. Identify the correct sequence of the following media in order of their evolution :
- (A) Radio, Television, Newspaper, Cinema
(B) Newspaper, Radio, Cinema, Television
(C) Newspaper, Cinema, Radio, Television
(D) Radio, Cinema, Newspaper, Television

28. संचार में सेलेक्टिव रिटेंशन है :
- (A) उसे ग्रहण एवं संरक्षित करना जिसमें हमारी रुचि है (B) पूरे संदेश का संग्रहण-संरक्षण
(C) केवल दृश्य सामग्री का संग्रहण - संरक्षण (D) केवल वाचिक संदेशों का संग्रहण-संरक्षण
29. चित्रों की क्रमानुगत (एक्सेशन) प्रस्तुति, जो समन्वित प्रभाव के लिए की जाती है, वह है :
- (A) मोंटाज (B) मोर्टाइज (C) मेज़र (D) मेक - रेडी
30. द्विचरणीय (संचार) फ्लो सिद्धान्त के प्रतिपादक थे :
- (A) ई.काट्ज एवं पी. लाजरसफील्ड (B) आसगुड एवं श्रैम
(C) वाल्टर लिपमैन (D) डैनियल लर्नर
31. समाचार पत्र और इसकी भाषा का सही युग्म पहचानिए :
- (A) देशाभिमानि - उड़िया (B) ईनाडु - तेलुगू
(C) नवभारत - गुजराती (D) थांती - मराठी
32. सही युग्म पहचानिये :
- (A) मेनी वायसेज, वन वर्ल्ड - मैकब्राइड कमीशन रिपोर्ट
(B) गुड टाइम्स, बैड टाइम्स - एडवर्ड टी. माल
(C) अण्डरस्टैण्डिंग मीडिया - मेरी इवान्स
(D) साइलेन्ट लैंग्वेज - मैकलूहन
33. समाचार पत्र कार्यालयों में कार्य निम्न क्रम में होता है :
- (A) रिपोर्टिंग, संपादन, प्रिंटिंग, पेज मेक अप
(B) रिपोर्टिंग, संपादन, पेज मेक अप, प्रिंटिंग
(C) पेज मेक अप, प्रिंटिंग, रिपोर्टिंग, संपादन
(D) संपादन, रिपोर्टिंग, पेज मेक अप, प्रिंटिंग
34. सही युग्म पहचानिये :
- (A) गुजरात - आल्हा (B) तमिलनाडु - विलुपात्तु
(C) उत्तर प्रदेश - गर्बा (D) कर्नाटक - लावनी
35. उत्पत्ति के क्रम में निम्नलिखित मीडिया का सही क्रम पहचानिये :
- (A) रेडियो, टेलिविजन, समाचार पत्र, सिनेमा
(B) समाचार पत्र, रेडियो, सिनेमा, टेलिविजन
(C) समाचार पत्र, सिनेमा, रेडियो, टेलिविजन
(D) रेडियो, सिनेमा, समाचार पत्र, टेलिविजन

36. Consider the following statements :

Assertion (A) : Traditional media are most intimate with the masses and command an immense variety of forms.

Reason (R) : Traditional media are imbibed with in the socio - cultural system of the society.

Of the Statements :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

37. Consider the following statements :

Assertion (A) : A house journal is not a periodical publication which tries to establish regular communication between an organisation and its internal and external publics.

Reason (R) : A house journal creates a sense of belongingness among its internal public.

Of the Statements :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

38. Consider the following statements :

Assertion (A) : Advertising is any paid form of non - personal presentation and promotion of ideas, goods or services by an identified sponsor.

Reason (R) : Public service advertising are devised to answer a public need.

Of the Statements :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

39. Consider the following statements :

Assertion (A) : Wipes are moving optical effects in which one scene pushes another scene of the screen.

Reason (R) : In wipe one scene blends into another.

Of the Statements :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

36. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिये :

कथन (A) : पारम्परिक माध्यमों की जनता से घनिष्ठता है तथा इसके अनेक रूप हैं।

कारण (R) : पारम्परिक माध्यम समाज की सामाजिक सांस्कृतिक व्यवस्था में अन्तर्निहित हो गये हैं।

उक्त कथनों में :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

37. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिये :

कथन (A) : गृहपत्रिका किसी संगठन तथा इसके बाह्य एवं आन्तरिक जन से निरंतर संचार स्थापित करने वाला नियतकालिक प्रकाशन नहीं है।

कारण (R) : गृहपत्रिका आन्तरिक जन में लगाव की भावना पैदा करती है।

उक्त कथनों में :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

38. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिये :

कथन (A) : विज्ञापन गैर वैयक्तिक प्रस्तुति के लिए किसी ज्ञात प्रस्तोता द्वारा विचारों को आगे बढ़ाने तथा अच्छी सेवाओं के लिए किया जाने वाला भुगतान पर आधारित कार्य है।

कारण (R) : जनसेवा विज्ञापन जन आवश्यकताओं की पूर्ति हेतु तैयार किये जाते हैं।

उक्त कथन में :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

39. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिये :

कथन (A) : 'वाइप' सचल दृश्य प्रभाव हैं। जिनमें एक दृश्य दूसरे को परदे के बाहर धकेल देता है।

कारण (R) : 'वाइप' में एक दृश्य दूसरे में घुल-मिल जाता है।

उक्त कथन में :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है।

(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

40. Consider the following statements :

Assertion (A) : Reverberation is the persistence of a sound generated after the sound stimulus has ceased.

Reason (R) : Reverberation can be controlled through acoustic treatment.

Of the Statements :

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

41. What ethical principle of journalism demands that reporters identify where their information comes from and that they do not use anonymous sources ?

(A) Fairness to all

(B) The truth

(C) Objectivity

(D) Attribution

42. What is a 'bleed' advertisement ?

(A) Colours are allowed to blend into one another

(B) An emotion - based ad

(C) An ad that runs to the edge of a page

(D) An ad requesting for donations

43. What must the editorials that criticise, include in order to be balanced ?

(A) Warnings

(B) Helpful suggestions

(C) Humour

(D) Persuasion

44. Identify the correct pair :

(A) Zoom-in - Microphone

(B) Back light - Camera

(C) Tripod - Lenses

(D) Track-in - editing

45. How is newspaper space sold for display ads ?

(A) By column - centimetre

(B) By the number of words

(C) By the size of the ad in square centimetres

(D) By the number of illustrations in the ad

40. निम्नलिखित कथन पर विचार कीजिये :

कथन (A) : 'रिवर्बेशन' ध्वनि उत्तेजक के समाप्त हो जाने के बाद उत्पन्न ध्वनि की निरन्तरता है।

कारण (R) : 'रिवर्बेशन' पर 'अकाउस्टिक ट्रीटमेन्ट' द्वारा नियंत्रण पाया जा सकता है।

उक्त कथन में :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
(C) (A) सही है किन्तु (R) गलत है।
(D) (A) गलत है किन्तु (R) सही है।

41. पत्रकारिता के किस नैतिक सिद्धान्त के अन्तर्गत रिपोर्टर को सूचना के स्रोत की परख कर लेनी चाहिए तथा अज्ञात स्रोतों का उपयोग नहीं करना चाहिए ?

- (A) फेयरनेस टू आल (B) द ट्रुथ
(C) आब्जेक्टिविटी (D) एट्रीब्युशन

42. 'ब्लीड' विज्ञापन क्या है ?

- (A) रंग एक दूसरे में घुल मिल सकते हैं।
(B) भावनाओं पर आधारित विज्ञापन
(C) पृष्ठ के सिरे तक फैला विज्ञापन
(D) दान के लिए आग्रह करने वाला विज्ञापन

43. संतुलन की दृष्टि से आलोचनात्मक सम्पादकीय लेखों में क्या होना आवश्यक है—

- (A) चेतावनी (B) सहयोगी सुझाव
(C) हास परिहास (D) राजी करना

44. सही युग्म पहचानिये :

- (A) जूम-इन-माइक्रोफोन (B) बैक लाइट-कैमरा
(C) ट्राइपाड-लेंस (D) ट्रैक-इन-सम्पादन

45. डिस्प्ले विज्ञापनों के लिए समाचार पत्रों का स्थान किस प्रकार विक्रय किया जाता है ?

- (A) कालम - सेंटीमीटर
(B) शब्द - संख्या
(C) विज्ञापन का आकार वर्ग सेंटीमीटर में
(D) विज्ञापन में प्रस्तुत दृश्य सामग्री के आधार पर

Directions : Read the following passage carefully and answer questions 46 to 50.

Over the past few decades, the Indian press has witnessed a three tier growth. The mainline English language newspapers, published mostly from the metropolitan centres and state capitals, constitute the upper crust of the press. The English language press, catering to less than 5 percent of the readers has a major share of advertising revenue because it is seen by the advertisers as aimed at the upper class clientele credited with purchasing power.

Leading Hindi and regional language newspapers, which during the past more than a decade have registered phenomenal increase in circulation, constitute the second tier of the Indian press. The statistics show that the domination of English language newspapers is receding, as more and more regional language papers from non - metropolitan areas are being published. The regional language press is increasingly making use of advanced means of telecommunication and printing technology.

The third tier of the Indian press is constituted of the small newspapers, mostly in Hindi and Indian languages, are brought out from district centres, having grassroot contacts. This segment of print media has progressed rapidly because of the three factors - gradual spread of literacy, rise in people's purchasing power and increasing level of political and general awareness and interests in the affairs of the country.

46. Indian Press has witnessed a growth over the past few decades :
- (A) Two tier (B) Three tier
(C) Four tier (D) Five tier
47. Second tier of the Indian Press constitutes :
- (A) English language newspaper (B) Hindi and regional language newspapers
(C) Small newspapers (D) Evening and midday newspapers
48. The segment of print media has progressed rapidly because of :
- (A) Rise in people's purchasing power
(B) Cost of newspaper has gone down
(C) Newspapers have become viewspaper
(D) Newspapers are being sold as product
49. The statistics show that which of the following language newspapers, circulation is receding :
- (A) Hindi (B) English (C) Urdu (D) Marathi
50. Which language newspaper has a major share of advertising revenue ?
- (A) English (B) Hindi (C) Urdu (D) Bengali

- o O o -

निर्देश : निम्नलिखित अंश को ध्यानपूर्वक पढ़िये और प्रश्न संख्या 46 से 50 का उत्तर दीजिये :

पिछले कुछ वर्षों में भारतीय प्रेस का विकास त्रिस्तरीय रहा है। प्रायः महानगरों तथा राज्यों की राजधानियों से प्रकाशित मुख्यधारा के अंग्रेजी समाचारपत्र प्रेस जगत् में शीर्ष स्थान पाते हैं। विज्ञापनदाता यह मानते हैं कि समाज के उच्चवर्ग के समाचार पत्रों के ग्राहकों की ऋयशक्ति अधिक है, इसलिए केवल पांच प्रतिशत पाठकों तक पहुँच के बावजूद अंग्रेजी समाचार पत्रों को, विज्ञापन पर खर्च होने वाली समस्त धनराशि का बहुत बड़ा हिस्सा प्राप्त होता है।

प्रमुख हिन्दी एवं क्षेत्रीय भाषाई पत्र, जिनकी प्रसार संख्या पिछले एक दशक से अधिक समय में असाधारण रूप से बढ़ी है, भारतीय समाचार पत्रों में द्वितीय कोटि के माने जाते हैं। आंकड़ों से स्पष्ट है कि अंग्रेजी पत्रों का वर्चस्व घटता जा रहा है क्योंकि क्षेत्रीय भाषाई पत्र गैर - महानगरीय क्षेत्रों से बहुतायत में प्रकाशित हो रहे हैं। क्षेत्रीय भाषाई प्रेस अधिक से अधिक उन्नत दूरसंचार साधनों एवं मुद्रण तकनीकी का प्रयोग करने लगे है।

भारतीय समाचार पत्रों की तीसरी कोटि में प्रायः हिन्दी और भारतीय भाषाओं के लघु समाचार पत्र आते हैं। जिनका जनसाधारण से सीधा सम्पर्क है और जिला केन्द्रों से प्रकाशित होते हैं। प्रिंट मीडिया के इस भाग की प्रगति तीन कारणों से अत्यन्त तीव्र रही है - साक्षरता का निरन्तर प्रसार, लोगों की ऋयशक्ति में वृद्धि तथा राजनीतिक एवं सामान्य जागरूकता बढ़ने के साथ साथ देश के मामलों में अभिरुचि में वृद्धि।

46. भारतीय प्रेस का विकास पिछले कुछ वर्षों में रहा है :

- | | |
|----------------|----------------|
| (A) द्विस्तरीय | (B) त्रिस्तरीय |
| (C) चतुःस्तरीय | (D) पंचस्तरीय |

47. भारतीय प्रेस के द्वितीय स्तर (सेकेंड टियर) में आते है :

- | | |
|---------------------------|---|
| (A) अंग्रेजी भाषा के पत्र | (B) हिन्दी तथा क्षेत्रीय भाषाई पत्र |
| (C) लघु समाचार पत्र | (D) सायंकालीन अथवा मध्याह्न समाचार पत्र |

48. मुद्रित माध्यम क्षेत्र की तीव्र प्रगति का कारण है :

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (A) लोगों की ऋयशक्ति में वृद्धि | (B) समाचार पत्रों की कीमतों का कम होना |
| (C) समाचार पत्रों का विचार पत्र होना | (D) समाचार पत्रों का उत्पाद (प्रोडक्ट) के रूप में विक्रय |

49. आँकड़ों के आधार पर किस भाषा के पत्रों का प्रसार घट रहा है?

- | | | | |
|------------|--------------|-----------|-----------|
| (A) हिन्दी | (B) अंग्रेजी | (C) उर्दू | (D) मराठी |
|------------|--------------|-----------|-----------|

50. किस भाषा के पत्रों को सर्वाधिक विज्ञापन मिलता है?

- | | | | |
|--------------|------------|-----------|-----------|
| (A) अंग्रेजी | (B) हिन्दी | (C) उर्दू | (D) बंगला |
|--------------|------------|-----------|-----------|

- o o o -

Space For Rough Work